



Noviembre - Diciembre 2006

Mexicanos en el Exterior

El Otro México

Oportunidades · Negocios · Inversion · Tecnología · y Mas

**Mexicanos
en USA**

**Estados Unidos:
Pais de
300 Millones**

**Negocios en
la Frontera**

**La UNAM
en USA**

**Plaza Mexico:
Centro de Negocios,
Cultura y Tradicion
del Nuevo Mexico**

El Poder del Dinero

**Semana Binacional
de Salud**

**Oportunidades
de Negocio en el
Mercado Hispano**

**Internet Revoluciona el
Mercado Latino en USA**

**Estrategias de
Mercadeo y
Publicidad para el
Mercado Hispano**

Asociacion Mundial de Mexicanos en el Exterior

EU \$ 3.00 dolares MEX \$ 30.00 Pesos



AÑO 4 VOLUMEN 2
info@amme.us

FELIPE CALDERON
**SALUDA A LA COMUNIDAD DE
MEXICANOS EN EL EXTERIOR**

www.mexicanosenelexterior.com



Órgano Oficial de la Asociación Mundial de Mexicanos en el Exterior

La publicación.

La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR nace con el objetivo de informar, orientar, dar a conocer, formar opinión y promover productos y servicios en la comunidad de mexicanos que vivimos fuera de México, principalmente en los Estados Unidos.

La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR aborda temas comunitarios, programas de apoyo gubernamentales tanto de los Estados Unidos como de México, temas migratorios y da un especial énfasis en temas relacionados con los negocios, las oportunidades comerciales, la tecnología y la inversión.

La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR, se consolida como el canal de información y promoción mas adecuado para dar a conocer sus productos o servicios a la comunidad mexicana en los Estados Unidos y a nuestras familias en México ya que trata temas de interés binacional y se distribuye en las ciudades con mayor presencia de mexicanos en los Estados Unidos y de sus familias en México.

Con la publicación de La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR nuestra organización cumple con su responsabilidad y compromiso social al promover oportunidades de desarrollo y orientación para hacer de los Estados Unidos y de México un mejor lugar para vivir.

La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR promueve el desarrollo de la comunidad mexicana a nivel mundial dando a conocer los éxitos y los logros de sus miembros, los acontecimientos mas destacados en cada región en donde radican mexicanos en el exterior, entrevista a personas de influencia, éxito que son ejemplo para este mercado y difunde información valiosa para el desarrollo profesional y empresarial de nuestra comunidad dentro y fuera de nuestro país.

La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR es una publicación que vincula, educa y orienta a las comunidades de mexicanos en el exterior ahora dispersas en la geografía mundial, preponderantemente en los EEUU con lo que contribuye a fortalecer la capacidad de los mexicanos en el extranjero para alcanzar mejores condiciones de vida y avanzar en sus intereses colectivos.

La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR cuenta entre su organigrama con un grupo de colaboradores integrado por empresarios mexicanos y mexico-americanos exitosos, líderes comunitarios, periodistas, especialistas en diversos temas binacionales y funcionarios públicos que abordan regularmente los asuntos que son de alto impacto para el consumo y el desarrollo de los mexicanos en el exterior.

Los lectores de la Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR son Mexicanos radicado en USA, empresarios e inversionistas interesados en el mercado hispano, líderes de opinión, académicos, líderes comunitarios, políticos tanto de los Estados Unidos como de México y publico en general en ambos lados de la frontera.



Nuestra Fortaleza

- Mercado actual de 32, 000,000 millones de mexicanos y mexico-Americanos con un crecimiento anual, de 580,000 nuevos mexicanos que son expulsados hacia los EEUU.
- La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR vincula a las empresas que buscan promover sus productos y servicios con las comunidades y organizaciones de mexicanos en el exterior.
- La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR es la única publicación de circulación binacional que enlaza familias y comunidades, promueve el desarrollo regional, unifica consumos al enlazar los mercados de Mexico y Estados Unidos, canaliza oportunidades y educa.
- La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR promociona sus productos o servicios en el mercado mas codiciado por las corporaciones norteamericanas y lo pone en contacto directo con el poder de compra de los Hispanos que rebasa los 700 000 millones de dólares
- La revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR es el órgano de difusión de las actividades y noticias de la Asociación Mundial de Mexicanos en el Exterior.
- La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR informa y difunde los acontecimientos de interés para la comunidad de mexicanos y méxico-americanos que residimos en los Estados Unidos,
- La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR entrevista a personajes clave en la política, lo empresarial y lo social y cuenta con las colaboraciones de periodistas, funcionarios públicos y destacadas personalidades que abordan temas de interés binacional.
- La Revista MEXICANOS EN EL EXTERIOR contribuye a fortalecer la capacidad de los mexicanos en el extranjero para alcanzar mejores condiciones de vida y avanzar sus intereses colectivos.
- Actualmente la revista tiene una circulación bimestral de 30 mil ejemplares y conjuntamente con nuestra pagina de Internet www.mexicanosenelexterior.com y nuestro programa de Radio “**Sin Límites ni Fronteras**”, nos consolida como el mejor vehiculo para hacer llegar su mensaje a los mexicanos que vivimos en uno u otro lado de la frontera así como a todo tipo de lectores interesados en el mercado, por lo que estamos convencidos de que obtendrá el mejor retorno por su dinero ya que contamos con planes y paquetes para cualquier tipo de presupuesto.



Características a Octubre 2006.

Periodicidad: BIMESTRAL

Numero de impresiones: 30, 000 Ejemplares.

Numero de páginas: 40

Papel: Stock 60# Sonoma Gloss Book

Medidas: 8 1/8 X 10 1/2 (Newsweek, Hispanic Business)

Secciones

Negocios, Salud, Educación, Capacitación, Inmigración, Comunidades Cultura, Gobierno, Tecnología y Eventos

Distribución:

- 25 Vallarta Supermarkets, Tiendas FAMSA, 15 Cardenas Market
- Correo directo a las 787 organizaciones comunitarias mexicanas afiliadas,
- Venta en tiendas y Supermercados en EEUU
- Obsequio directo en mas de 75 Exposiciones y Eventos de la comunidad Mexicana en EEUU
- Correo directo a las 244 Cámaras de Comercio Hispanas en los EEUU
- Tiendas Sanborn's y de cadenas de revistas de los Aeropuertos de la Republica Mexicana
- Suscripción en México y los Estados Unidos.
- Disponible en pdf en: www.mexicanosenelexterior.com, www.amme.us y por distribución en nuestros servidores las bases de datos por ciudad.

Mexicanos en el Exterior

Oportunidades · Negocios · Inversion · Tecnología · y Mas

Estadísticas y perfil de Nuestros Lectores.

Hombres: 53.8%
Mujeres: 46.2%

Lugar de residencia

California	42.5%
Texas	20.3%
Illinois	4.9%
Resto de la Frontera sur	6.7%
Otro	25.6%

Año de ingreso a EU

Antes de 1975	13.5%
De 1975 a 1985	20.9%
De 1986 a 1993	27.1%
De 1994 a 2002	38.5%

Escolaridad

Hasta 4 años	12.1%
De 5 a 8	29.8%
De 9 a 11	19.3%
12 sin diploma	4%
12 con diploma	21%
Con créditos universitarios	9.4%
Licenciatura	3.5%
Postgrado	1%

Ciudadanía en EU

Ciudadano	21.4%
No Ciudadano	78.6%

Salario Anual en USD

Menos de 10,000	17.5%
De 10,000 a 19,999	40%
De 20,000 a 29,999	24.6%
De 30,000 a 39,000	9.3%
De 40,000 o más	8.7%
Salario Promedio	US \$ 20,471



Nuestros Números por Distribución y Suscripción a Enero 2008

- 20,000 Clientes de Vallarta Supermarkets, Tiendas Famsa y Cardenas Market. Intercambio por Distribución
 - 787 lideres de clubes y organizaciones comunitarias en los Estados Unidos por suscripción via correo directo
 - 244 Presidentes de Cámaras de Comercio Hispans de los EEUU por suscripción via correo directo
 - 5000 Pasajeros en Vuelos Internacionales de Aeromexico y Mexicana. Distribución pagada por la aerolínea
 - 500 diputados federales mexicanos. Distribucion pagada por el Congreso
 - 128 senadores mexicanos por su relación con el sector empresarial Distribución pagada por el Congreso
 - 32 Gobernadores Constitucionales Mexicanos y 10 Gobernadores Estatales en USA. Cortesía
 - 28 Miembros del Hispanic Caucus de Congreso Norteamericano. Cortesía.
 - 64 Funcionarios estatales y federales de México y EEUU de primer nivel vinculados a la problemática del migrante mexicano. Cortesia
 - Capítulos Estatales de AMME en los Estados Unidos.
 - 2,000 Anunciantes y patrocinadores de MEXICANOS EN EL EXTERIOR. Distribución en Red
 - 2,000 Suscriptores individuales.
-



Medios de Comunicación en donde MEXICANOS EN EL EXTERIOR se promociona en USA:

- Radio: 1020 a.m. **Univision Radio**. “Sin Limites ni Fronteras”
- Radio: 107.1 **Super Estrella Radio**. “La regadera”
- TV: **Galavision**. Charter Communicatios TV Cable.
- Internet: www.mexicanosenelexterior.com
- Internet mas de **300** Links en portales en Español de México y EEUU
- Revista: Acceso Hispano, Comunidad Latina y el Clasificado
- Periódicos: La Opinión en **LA**. Hoy en **NY**. La Raza en **Illinois**.
- Artículos y Entrevistas en mas de 120 periódicos y noticieros.

Medios de Comunicación en donde MEXICANOS EN EL EXTERIOR se promociona en Mexico:

- **ABC Radio 960 a.m.** Organización Editorial Mexicana.
- Periódico: Voces del Periodista. De venta en Sanborns
- Revista El Correo del Migrante.
- Artículos y Entrevistas en más de 20 medios nacionales mexicanos al Mes

Lista de Precios vigentes en US dólares Enero del 2008

Plana	Impar	Par
1 plana	2,500.00	2,100.00
½ plana	1,800.00	1,400.00
¼ plana	900.00	700.00
1 Cintillo o	500.00	500.00
2ª y 3ª de forros	4,000.00	4,000.00
Pagina 3	3,500.00	3,500.00
Contraportada	6,000.00	6,000.00
Publirreportaje por plana	3500.00	3,500.00



ORDEN DE INSERCIÓN



NOMBRE DE LA EMPRESA _____

NOMBRE DEL RESPONSABLE _____

PUESTO DEL RESPONSABLE _____

DIRECCION _____

CIUDAD _____ ESTADO _____ CODIGO POSTAL _____

TELEFONO _____ FAX _____ E-MAIL _____

FIRMA DE LA PERSONA AUTORIZADA _____ FECHA _____

SE CONTRATA LA PUBLICACION PARA: Revista: _____ Radio: _____ Internet: _____

DICIEMBRE / ENERO _____

FEBRERO / MARZO _____

ABRIL / MAYO _____

JUNIO / JULIO _____

AGOSTO / SEPTIEMBRE _____

OCTUBRE / NOVIEMBRE _____

Observaciones especiales: _____

● Cheque _____
 Los cheques deben hacerse a nombre de:
 Asociación Mundial de Mexicanos en el Exterior
 405 E. Santa Clara St., 2nd. Floor
 Arcadia, CA. 91006
 Tel: (626) 305-8477 Fax: (626) 350-8420
 Voip: (626) 941-0520 ext. 8841009

INDICACIONES

- El Segmento o el comercial para radio en MP3 ready to play.
- Para los banners de www.mexicanosenelexterior e e-marketing se deben mandar ready to play.
- Para la revista los anuncios deben venir en formato TIF, JPG o PDF con resolución de 300dp1 en medida de 8 1/2 x 11 o tamaño carta

● Tarjeta de Crédito: _____
 Número de la Tarjeta de Crédito _____
 Visa ___ Master Card ___ Amex ___
 Nombre del tarjeta habiente: _____
 Número de Clave: _____
 Fecha de Expiración: _____
 Dirección y código postal del lugar donde se reciben los estados de cuenta: _____

Cantidad \$ _____
 Autorizo a la Asociación Mundial de Mexicanos en el Exterior a Cargar mi Tarjeta de Credito

● Transferencia Bancaria _____

No se incluye diseño ni producción. Todo anuncio o campaña debe estar prepagada antes de iniciar Campañas anuales 10% de descuento. Guardar un copia y enviarlo por fax al 626-305-8420 Enviar todos los materiales a info@mexicanosenelexterior.com o a info@amme.us

Nombre del Representante: _____

Celular del representante: _____